

## Starhotels celebra il Made in Italy Day

### Ambasciatrice dell'eccellenza italiana tra ospitalità di alta gamma e artigianato d'autore

Firenze, 11 aprile 2025 – In occasione del **Made in Italy Day**, in programma il prossimo **15 aprile**, **Starhotels** riafferma con orgoglio il proprio ruolo di ambasciatrice del **buon vivere all'italiana**, confermandosi punto di riferimento nell'**ospitalità Made in Italy**. Con una presenza capillare nelle principali città d'arte italiane e internazionali, il primo gruppo alberghiero italiano rappresenta un modello d'eccellenza capace di portare i valori dell'italianità ben oltre i confini nazionali.

Dal **2019**, Starhotels è protagonista del progetto di **mecenatismo contemporaneo "La Grande Bellezza – The Dream Factory"**, nato da una visione di **Elisabetta Fabri**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo. Realizzato con il supporto di **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**, **OMA – Osservatorio dei Mestieri d'Arte** e **Gruppo Editoriale**, il progetto promuove l'**alto artigianato italiano** attraverso azioni concrete:

- un **Premio biennale** dedicato ai maestri artigiani,
- il coinvolgimento di eccellenze artigiane nei **restauri e ristrutturazioni** degli hotel del Gruppo,
- il sostegno alla **formazione di giovani talenti**,
- la creazione di **collezioni di home décor** firmate da noti designer.

Obiettivo primario dell'iniziativa è **dare visibilità e nuove opportunità alle eccellenze artigiane italiane**, promuovendole in occasione dei principali eventi di settore. Tra questi, la recente **Milano Design Week**, che ha visto inaugurare la mostra "*L'Italia nel Cuore*" al **Rosa Grand Milano – Starhotels Collezione**, con oltre **40 cuori in porcellana** della collezione "*In alto i Cuori*" firmata da **Elica Studio**, aperta al pubblico fino al 12 maggio. A **Firenze**, l'opera "*Amphora*" di **Cecilia Rinaldi**, vincitrice della terza edizione del Premio La Grande Bellezza 2023/2024, sarà invece esposta all'**89ª Mostra Internazionale dell'Artigianato (MIDA)**, dal 25 aprile al 1° maggio.

"Il Made in Italy non è solo un marchio, ma un patrimonio di valori, tradizioni e capacità uniche che noi in Starhotels custodiamo e valorizziamo ogni giorno. Con il progetto La Grande Bellezza abbiamo voluto creare un ponte tra il mondo dell'ospitalità e quello dell'alto artigianato, due eccellenze che rappresentano al meglio la cultura e lo stile italiano" afferma **Elisabetta Fabri, Presidente e AD del Gruppo**. "La nostra idea di ospitalità è intrinsecamente legata al concetto di Made in Italy: dal 2020, Starhotels ha adottato una politica di acquisti che privilegia quasi esclusivamente prodotti italiani, con un investimento annuo di circa **112 milioni di euro** in prodotti e servizi Made in Italy, pari a circa il **90% della spesa totale**. Ogni struttura del Gruppo, anche quelle all'estero, diventa così **un'ambasciatrice autentica dell'eccellenza italiana**."

A conferma del suo impegno per la valorizzazione dell'imprenditoria italiana, **Elisabetta Fabri** parteciperà alla mostra "*Made in Italy. Impresa al femminile*", promossa dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, in collaborazione con **Fondazione Marisa Bellisario**, la **Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro** e il **Comitato Impresa Donna**. L'evento, che sarà inaugurato il **15 aprile 2025 a Palazzo Piacentini, Roma**, racconterà le storie di oltre **100 imprenditrici italiane** che si sono distinte nei loro ambiti, contribuendo alla crescita economica, sociale e culturale del Paese.

In un contesto globale sempre più competitivo, Starhotels dimostra che **tradizione e artigianato d'eccellenza** non sono solo un'eredità culturale da tutelare, ma anche una **strategia imprenditoriale vincente**, capace di offrire esperienze autentiche e contribuire alla **sostenibilità del patrimonio artistico e culturale italiano**.

# STARHOTELS®

L'ITALIA NEL CUORE

## Starhotels

Starhotels, primo gruppo privato alberghiero italiano, è leader nell'ospitalità a 4 e 5 stelle. Il gruppo vanta 31 hotel per un totale di oltre 4.200 camere e residenze di lusso situati nel cuore delle migliori destinazioni italiane oltre a Londra, Parigi e New York.

Starhotels si propone come sinonimo dell'eccellenza dell'ospitalità italiana, offrendo un servizio impeccabile capace di anticipare e superare i desideri e le aspettative dei propri ospiti.

I prestigiosi **Starhotels Collezione** - icone di stile nel cuore delle più belle destinazioni del mondo - si distinguono per la loro posizione strategica, il design ricercato degli ambienti e un servizio personalizzato. Gli Starhotels Collezione si trovano a Firenze, Londra, Milano, New York, Parigi, Roma, Saturnia, Siena, Trieste, Venezia e Vicenza.

Gli **Starhotels Premium**, situati nel cuore delle più belle città italiane a Bergamo, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Saronno e Torino, si distinguono per lo stile contemporaneo, perfetta sintesi di eleganza e comfort, e da un servizio eccellente e accogliente capace di trasmettere un intangibile senso di familiarità e benessere al cliente.

## Press Office

Email: [pressoffice@starhotels.it](mailto:pressoffice@starhotels.it)

Tel: 055 3692251

[www.starhotels.com](http://www.starhotels.com)

[www.collezione.starhotels.com](http://www.collezione.starhotels.com)



[#starhotels](#) [#starhotelscollezione](#)