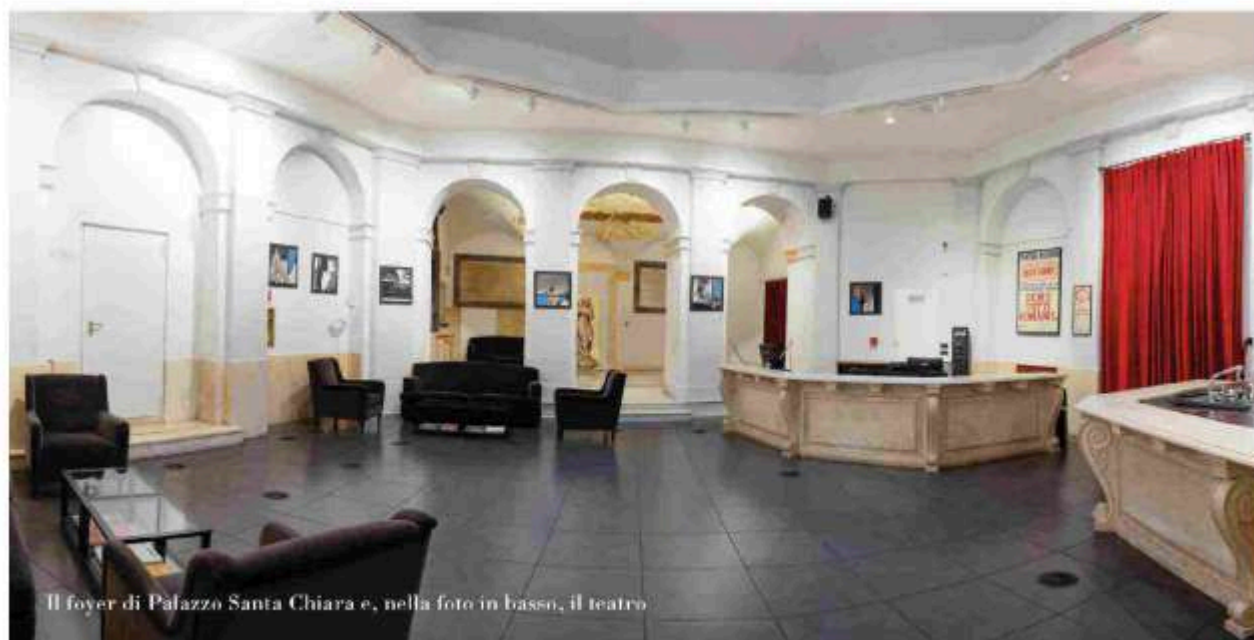


Vissi d'arte e d'amor

Palazzo Santa Chiara a Roma è uno spazio per eventi con un plus: ogni sera apre le porte all'opera lirica per un concerto esclusivo



Il foyer di Palazzo Santa Chiara e, nella foto in basso, il teatro

Una location unica nel cuore di Roma, che è anche un teatro dove, tutto l'anno, si tiene un esclusivo concerto di grandi arie d'opera. È questo Palazzo Santa Chiara, che da 15 anni offre, nel pieno centro della Capitale, uno spazio per eventi di grande fascino.

“Si tratta di un palazzo del Seicento, dove visse fra l'altro anche Santa Caterina da Siena, che nell'Ottocento fu trasformato in un teatro. Noi siamo partiti da lì, da una struttura unica nel suo genere, per aprire su Roma uno spazio che non c'era”. Così **Gustavo**

Cuccurullo, patron di Palazzo Santa Chiara, racconta l'ispirazione che ha dato i natali alla struttura.

E poiché Cuccurullo vive, davvero, d'arte (la sua famiglia è da quattro generazioni nel mondo dello spettacolo, ndr), creare un luogo per eventi non gli bastava. “Abbiamo

lanciato da anni un concerto d'opera, The Great Opera Arias Concert, dedicato a un pubblico di alto livello. Lo spettacolo si svolge tutte le sere, preceduto da un cocktail nel nostro foyer, un evento che i turisti adorano”.

Palazzo Santa Chiara offre, infatti, un foyer da 800 metri quadrati, un teatro da 146 poltrone e anche una cappella privata, il tutto fra il Pantheon, Piazza della Minerva e largo Argentina. Un'offerta ampia e diversificata per un target di alto livello.



La musica

La musica italiana, in particolare l'opera lirica, è un driver straordinario per il turismo, soprattutto quello di alta gamma.

“Dovrebbe sicuramente essere valorizzata di più e meglio” sottolinea Gustavo Cuccurullo

Star Clippers

Rotta verso Suez. **Star Clippers** conferma la stabilità dell'area egiziana del Mar Rosso e lancia la sue prime due crociere lungo il Canale, sulla tratta Pireo (Grecia) - Safa-ga (Egitto).

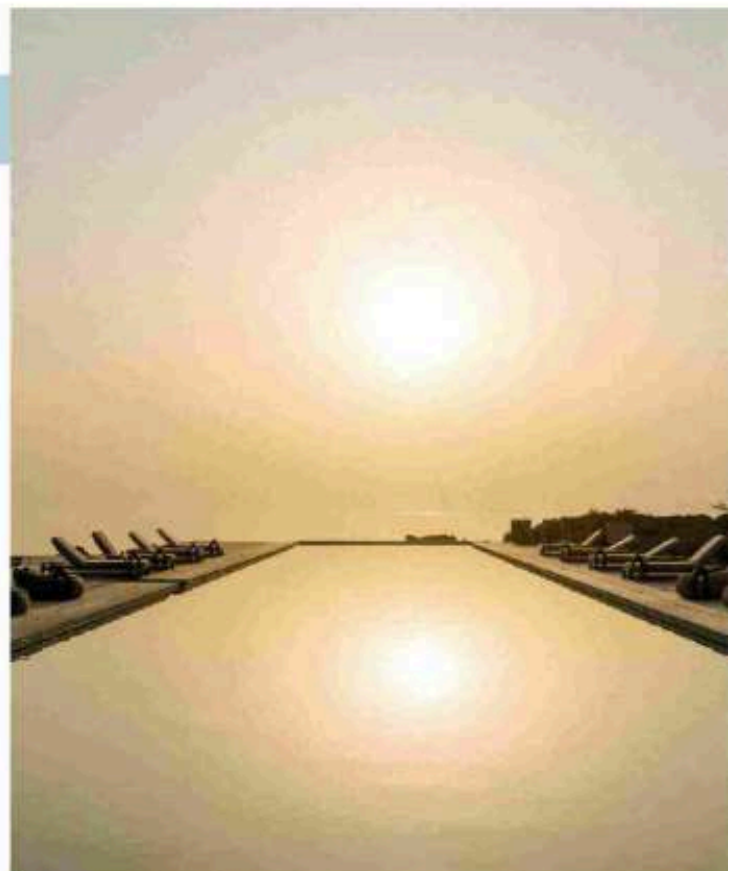
"Si tratta di una delle nostre novità per il 2024 - spiega **Birgit Gfölnner**, sales manager Star Clippers per Italia e Svizzera italiana - in programma il prossimo 8 e 18 giugno, per 10 notti di navigazione".

Gfölnner aggiunge: "Il cliente italiano - per lo più coppie sui 50 anni, ma anche tanti singoli e honeymooners - è tradizionalmente legato agli itinerari nel Mediterraneo Occidentale, ma con un 65 per cento di repeater dobbiamo puntare ogni anno su nuove destinazioni o prodotti. Ci aspettiamo un'annata altrettanto buona rispetto al 2023". La compagnia proporrà inoltre focus sul Costa Rica con nuovi webinar insieme al trade, ma anche sulle crociere a tema yoga, enogastronomia e fotografia.



Il resort in Qatar

Qatar Airways Group fa rotta sull'alta hotellerie. Il gruppo ha inaugurato, in collaborazione con la sua controllata Our Habitas, un resort di lusso sulla costa occidentale del Qatar. La struttura prende il nome di **Our Habitas Ras Abrouq** e si trova nei pressi della Al-Reem Biosphere Reserve. Il resort è composto da ville, che ospitano da una a quattro camere da letto, tutte dotate di piscine private affacciate sul Golfo Arabico. Il complesso dispone poi di un ristorante, Qissa, una terrazza lounge, un beach club, un centro benessere, una palestra all'avanguardia, un centro per gli sport acquatici, una piscina a sfioro e campi da padel e tennis. L'Our Habitas Ras Abrouq offre ai viaggiatori anche l'opportunità di dedicarsi a laboratori e attività che includono la ceramica, lezioni di yoga all'alba, meditazione, cerimonie del suono, laboratori di calligrafia e di tessitura. Gli amanti dell'avventura possono invece praticare sport acquatici come il kayak, lo stand-up paddle boarding, ma anche il padel tennis, la mountain bike e le escursioni nel deserto.





Il nuovo Gabrielli

Grazie a **Starhotels** riaprirà all'inizio del 2025, riappropriandosi a pieno titolo della definizione di 'Gioiello della corona di Venezia', l'**Hotel Gabrielli**, entrato a far parte del luxury brand **Starhotels** Collezione e che il gruppo sta ristrutturando con un attento lavoro di recupero. Ospitata in un palazzo storico del XIII secolo e nei suoi sei edifici circostanti, la struttura è situata in una posizione privilegiata su Riva degli Schiavoni, con vista sull'Isola di San Giorgio.

"In questo luogo - commenta **Elisabetta Fabri**, presidente e ceo di **Starhotels** - tutto parla di storia e trasmette fascino. Vogliamo scrivere un nuovo capitolo del famoso Hotel **Gabrielli**, creando un'atmosfera intrigante ed estrosa, un'esperienza veneziana molto classica arricchita dal comfort contemporaneo". Il progetto di restauro rende omaggio al passato, offrendo al contempo una nuova eleganza. Si prevede infatti di mantenere, ad esempio, le finestre a quadrifora della facciata princi-

pale e le antiche colonne del cortile, ma anche i bagni in marmo e i pavimenti in pietra d'Istria.

Il primo intervento, però, è stato fatto sulle camere, destinate a passare da 120 a 73 per offrire spazi più ampi; nelle suite più grandi ci saranno ambienti multipli con zona notte, salotto e spogliatoio separati. Le camere e suite affacciate sulla laguna offriranno una vista indimenticabile su Venezia e la Suite Presidenziale sarà una delle sistemazioni più grandi della città con un'altana privata - la classica terrazza panoramica - che la renderà un appartamento con vista sui tetti e sugli specchi d'acqua della città lagunare.



Marriott in Sardegna con W Hotels

W Hotels, il brand di alberghi lifestyle firmato da **Marriott**, arriva in Sardegna. Sarà infatti parte del progetto di rilancio immobiliare del complesso turistico di Poltu Quatu, acquisito per 70 milioni di euro da **Castello SGR**. Al termine dell'intervento di riqualificazione, Poltu Quatu presenterà una nuova offerta ricettiva, integrata con la Marina - porto affacciato sull'arcipelago della Maddalena - con oltre 240 unità ricettive, 150 delle quali all'interno del nuovo W. "L'opera-

zione avviene in un contesto di grande attenzione verso la Regione Sardegna da parte dei brand luxury internazionali, testimoniato da numerose recenti acquisizioni alberghiere - commenta **Giampiero Schiavo**, amministratore delegato di Castello SGR -. Ci affianchiamo in maniera sinergica al riposizionamento di diverse strutture nel segmento super luxury, contribuendo a consolidare Arzachena con la Costa Smeralda come destinazione leader nel mondo".

